# 媒体融合时代新闻编辑应有的素养

摘　要：信息时代背景下的新媒体给传统媒介带来了极大的冲击，其具有可选择性强、便捷性强以及效率高等特点，深受人们的喜爱。所以，为了更好地适应当前媒体融合新时代，新闻编辑必须得不断地提升自我，以此为大众提供更加优秀的新闻素材。基于此，本文主要针对媒体融合时代新闻编辑应有的素养进行了详细分析。

关键词：媒体融合时代；新闻编辑；应有的素养
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-077-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.020

文 / 张勋英



## 引言

在当前大数据时代背景下，媒介必须准确把握好转型和变革的机会，与时俱进，积极地做出相应的改变。随着网络信息技术飞速的发展进步，我们迎来了媒介融合时代。媒介融合时代主要是将各种媒介形态合理地融合在一起，然后产生一种新的媒体形式。媒介融合不仅仅能够很好地进行资源整合，并且还能够更加科学合理地应用资源，使得信息资源更加便捷以及高效。

## 1. 媒体融合时代下的媒介素养分析

### 1.1 认知角度

随着媒体融合时代的到来，越来越多的人们开始重视和关注媒介素养，并且很多研究者和学者也对媒介素养进行了相关定义，虽然每个人的定义之间都存在着差异，不过他们都认为媒介素养是解决和使用信息所需要的能力、知识以及技巧，这也就是说，大家对于媒介素养的认知基本是相同的。[1] 如果对其进行深入的分析研究就能够发现，我们还可以将其分为微观和宏观两个层面，从微观层面上来看，媒介素养主要就是媒介的信息素养，是对媒介规则的了解程度以及传播内容的接受能力；而从宏观层面上来看，其主要就是指媒介的社会素养。

### 1.2 意识形态角度

信息传播的重要媒介就是新闻媒体，其承担着舆论引导和文化传播的重要责任，同时还能够向国内外展示本国的文化、政治以及经济理念。我们也可以将其看作是政治和经济发展的产物，因此，媒介内容在很大程度上受到经济利益以及意识形态的影响。从新闻传播学上来看，媒体最为主要的功能就是不断提升人们的生活水平，不过，因为人类意识和科学技术之间存在着不平衡现象被媒体过度的消费和使用，所以导致其不受人们控制的情况发生。在当前媒体融合时代背景下，传媒构建出来的世界有的时候会歪曲事实，这种消息会严重影响到人们对现实的感官以及主观决策和判断。媒介社会带来的利益十分明显，而弊端则会经过一段时间才能够显现出来，不过其所造成的不良影响却十分的严重。[2] 对于新闻编辑来说，要想更好地把握好自己，从膨胀的信息中分辨真伪，则必须得媒介素养的支持。

### 1.3 受众角度

考察大众传播效果的重要标准就是受众，并且这也是大众传播中非常重要的概念之一。在媒介融合时代背景下，人们接触信息基本都是通过媒介所传输的视频、声音等，通过这些信息，人们自然就会形成对当前社会的认知。由此可见，媒介对于受众有着潜移默化的影响。不过，我们必须得注意的是，媒介融合虽然能够给人们带来获取信息的便利，但很有可能因为个体缺乏媒介素养而产生乙烯类的问题。例如传媒产业化使得“受众就是市场”这一观念的产生，这样极易导致传媒产业出现公共服务职责缺失以及利益至上的观念。

## 2. 媒体融合时代下的新闻编辑分析

随着媒体融合时代的到来，新闻编辑要想更好地适应这一新环境下的要求，就必须对这一时代下的新闻编辑素养重新进行思考。

### 2.1 控制权被削弱

传统新闻编辑只需要合理管理好信息资源就可以了，这也就是说，之前的新闻编辑就是各个方面信息的控制

者，向大众传播怎样的新闻信息的控制权、决定权都在新闻编辑的手上。但是，在媒体融合时代下，这一垄断的局面被打破了，新闻编辑对于新闻信息的控制权极大地被削弱。如果新闻编辑一直保持原有的信息管理理念，那么对新闻信息的控制力很有可能会彻底失去。

2.2 工作方式的转变

在媒体融合之前，在电视和报纸中很难发现新闻编辑的身影，他们最为主要的工作方式就是和记者进行有效的沟通交流，对于各种新闻信息的加工处理等都是在幕后进行的，不需要过多的去考虑受众的想法[3]。而在媒体融合时代下，新闻传播的主要阵地就是新媒体，并且很多人习惯用手机或者是电脑等接收信息，这也导致很多新闻编辑转战台前，还有一些直接担任公共论坛的主持人，希望能够吸引更多的观众。

2.3 社会责任减弱

在媒体融合时代到来以前，新闻信息的直接和主要的负责人就是新闻编辑，而新闻信息传播不只是让受众了解知道，并且还需要注重促进社会发展这一重要目标的实现。而随着社会不断的发展，各种信息不断地涌现，且传播途径越来越多，这也就导致新闻编辑失去了对新闻信息的绝对掌控，并且还难以准确地判断出受众对信息了解的程度，因此也就不能把握好这一新闻信息对社会的推动作用，这也就直接减弱了新闻编辑的社会责任感，这一行业的价值也很难充分发挥出来。

## 3. 媒体融合时代新闻编辑应有的素养分析

3.1 信息产业化的业务素养

在当前媒体融合时代背景下，新闻编辑要想得到更好的发展，就必须对自身业务重新进行定位。以往的新闻信息只需要控制好和把关好就可以了，不需要过多的关心和考虑其他人的想法和感受。而在当前新时代下，新闻编辑需要积极调整好自己的角色，逐渐转变成为新闻信息产业化的实现者，使得受众不仅仅喜欢新闻信息，同时还愿意对信息消费。受众作为新闻信息产品的使用者，对于新闻信息的传播情况有着极大的影响。因此，新闻编辑在实际工作中，必须重视市场管理以及新闻信息产品的售卖工作，这就需要新闻编辑提前做好新闻信息产品社会需求考察，之后根据考察结果进行新闻产品设计，然后结合实际情况准确判断好新闻信息产品的趋势。要想更好地完成这些步骤，新闻编辑必须具备信息产业化的业务素养。

3.2 人文素养和知识素养的有机结合

为了使得新闻整合和解析更加有深度，新闻编辑需要具备复合型的知识储备和人文素养，如交叉学和边缘学等。知识素养主要源于新闻稿件组织，除了文字和图片，还包括视频和语音。这也就要求新闻编辑还得具备较强的视听语言素养。除此之外，新闻编辑还得具备人文素养，以便能够更好地考虑到受众的想法，然后再多多从受众的角度进行新闻信息的管理，只有这样才能够促使新闻信息的感染力不断提升。

3.3 社会素养和技能素养的有机结合

准确把握好新闻事件事态是每一位新闻编辑必须具备的技能，并且也只有这样才能够在当前媒体融合时代下站稳脚步。首先，新闻编辑需要不断提升自身专业技能，并且整理好各种新闻信息数据，从幕后转至台前，使得大众信服；其次是做好和大众的沟通，科学地进行话题引导；最后是还得具备较强的社会素养，积极和自己的团队进行沟通。现今，企业在进行新闻编辑招聘的时候，通常会要求新闻编辑具备较强的组织能力，这也是媒体融合时代背景下对新闻编辑社会素养要求的表现之一。

## 结语

综上所述，随着媒介融合时代的到来，新闻受众和新闻生产者之间的界限变得越来越模糊，这一现象的存在不仅仅给新闻编辑带来了严峻的挑战，同时也是一种机遇。要想更好地抓住这次机遇和应对这些挑战，要求新闻编辑准确地做好自我定位，不断提升自身素养，努力成为媒体融合时代中合格且优秀的传媒人才。媒

## 参考文献

[1] 吴秋灏 . 媒介融合时代新闻编辑素养新思考 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（19）：203.
[2] 周文娟 . 媒介融合时代下的新闻编辑专业素养的要求及培养 [J]. 科技传播，2015，7（12）.
[3] 杨光 . 媒介融合时代下的新闻编辑专业素养的新思考 [J]. 网友世界，2014（16）：155.

（作者单位：周口广播电视台）